

ディメンション	
■e コマース - ディメンション	
アフィリエイト	e コマース トランザクションコードで設定しておいたアフィリエイト広告主名など
オーダー クーポン コード	注文対象のクーポンコード
ショッピングの段階	ユーザーがセッション内で完了したさまざまなショッピングの段階
トランザクション ID	e コマース トランザクションのトランザクション ID
トランザクションまでのセッション数	サイトへの誘導から購入に至るまでのセッション数
決済オプション	配送業者指定や支払い方法など、決済手続き時に指定するユーザー オプション。 このディメンションは [ショッピングの段階] と一緒に使用します。
購入までの日数	ユーザーが広告を見てから購入に至るまでの日数
商品	販売した品目の商品名
商品カテゴリ	販売した商品のカテゴリ
商品の SKU	販売した品目の商品コード
通貨コード	トランザクションの通貨コード (合計、税金、送料、手数料、単価など)
内部プロモーション ID	該当するプロモーションで使用している ID
内部プロモーションの掲載位置	ウェブページやアプリのスクリーンでの広告掲載場所
内部プロモーションの名前	プロモーションの名前
内部プロモーション広告	プロモーション向けの広告コンテンツ
■ソーシャル - ディメンション	
エンティティ	ソーシャル経由で「共有 (シェア)」された自ページの URL
ソーシャル アクション	いいね! やツイートなど、発生したソーシャル アクション
ソーシャル タイプ	「ソーシャル エンゲージメント」 または「ソーシャル エンゲージメントでない」で分類される
ソーシャル ネットワーク	起点となったソーシャル ネットワーク。 つまり、最初にアクティビティが発生したソーシャル ネットワークを表示
ソーシャル メディア	アクティビティが発生したソーシャル ネットワーク (Facebook、Twitter、Google など)
ソーシャル メディアからの参照	アクティビティがソーシャル ネットワークから発生したものであるかどうかを表示
ソーシャル メディアとアクション	流入元のソーシャル ネットワークと発生したアクション
共有された URL	ソーシャル アクティビティで話題にされている URL/コンテンツ
■ユーザー - ディメンション	
Flash のバージョン	ユーザーのブラウザでサポートされている Flash のバージョン
Java サポート	ユーザーが使用しているブラウザで Java が有効になっている場合は「Yes」、そうでない場合は「No」
OS のバージョン	サイトを訪問したユーザーが使用している OS バージョン
アフィニティ カテゴリ (リーチ)	指定されたカテゴリに関心を持っている可能性が高いと見なされたユーザー分類
オペレーティング システム	訪問したユーザーが使用している OS (モバイル OS 含む)
サービス プロバイダ	ユーザーが使用しているインターネット サービス プロバイダ
セッションの間隔	一度セッションを終了してから次のセッションを開始するまでの日数
セッション時間	セッションの長さ。Web であれば30分放置もしくはタブを閉じればセッションは途切れ アプリの場合30秒またはバックグラウンド化するとセッションが閉じたと見なされます。
セッション数	1 人のユーザーに関連付けられたセッションの発生順序
デバイス カテゴリ	デバイスの種類 (パソコン、タブレット、モバイル)
ネットワーク ドメイン	ユーザーのインターネット サービス プロバイダ (ISP) の完全修飾ドメイン名
ブラウザ	訪問ユーザーが使用しているブラウザ
ブラウザのバージョン	訪問ユーザーが使用しているブラウザのバージョン
モバイル (タブレットを含む)	ユーザーが携帯端末からアクセスした場合は「Yes」、そうでない場合は「No」
モバイル入力セレクト	携帯端末の入力セレクトです (タッチスクリーン、ジョイスティック、クリックホイール、タッチペンなど)
ユーザー タイプ	新規 (初回) またはリピーター
ユーザー バケット	A/B テストの実行時やリマーケティング リストを分割する際、ユーザーにランダムに割り当てられるタグ
画面の解像度	ユーザーが使用しているモニターの画面解像度
画面の色	ユーザーが使用しているモニターの色深度
携帯端末のマーケティング名	携帯端末の製品名です (Blackberry の Pearl など)
携帯端末の情報	携帯端末を識別するためのブランド、モデル、製品名
携帯端末ブランド	メーカー名またはブランド名 (Samsung、HTC、Verizon、T-Mobile など)
携帯端末モデル	携帯端末のモデルです (Nexus S など)
言語	サイトにアクセスしたユーザーの言語設定
購買意向の強いセグメント	指定されたカテゴリの商品やサービスを購入する可能性が高いと見なされたユーザーのセグメント
国/地域	IP アドレスに基づいて特定されたユーザーの所在地 (国)
参照元プロパティのトラッキング ID	派生プロパティのデータ元となる各プロパティのトラッキング ID (UA-12345-1 など)
参照元プロパティの表示名	ソース プロパティ (アナリティクス管理画面に表示されている名前) のプロパティ名フィールドの値
市区町村	IP アドレスに基づいて特定されたユーザーの所在地 (都市)
性別	ユーザーの性別
大都市圏	東京・大阪などの大都市圏についてのセグメントディメンション
大陸	IP アドレスに基づいて特定されたユーザーの所在地 (大陸)
地域	IP アドレスに基づいて特定されたユーザーの地域
年齢	ユーザーの年齢層

■広告 - ディメンション	
+1 情報の種類	アドワーズ広告に付けられた +1 情報の種類（「なし」、「基本」、「個人」）
AdWords お客様 ID	そのまんま。アカウント連携したアドワーズのユーザーID
AdWords キャンペーン ID	そのまんま。アカウント連携したアドワーズのキャンペーンID
AdWords の基準 ID	そのまんま。アカウント連携したアドワーズの基準ID
AdWords 広告クリエイティブ ID	そのまんま。アカウント連携したアドワーズの広告ID
AdWords 広告グループ ID	そのまんま。アカウント連携したアドワーズの広告グループID
TrueView 動画広告	アドワーズ広告のフォーマットが動画広告ならTrue、それ以外ならFalseと表示
キーワード	ユーザーがサイトへアクセスするときに使用したすべてのキーワード （有料広告とオーガニック検索の両方）
キーワードのマッチ タイプ	AdWords で選択したキーワード マッチ タイプ（部分一致、フレーズ一致、完全一致）
キャンペーン	AdWords キャンペーンの名前と、タグ設定キャンペーンで使用された utm_campaign タグ
キャンペーン コード	そのまんま。アドワーズで設定したキャンペーンコード
クエリのマッチ タイプ	選択したキーワードと検索クエリのマッチ条件（部分一致、フレーズ一致、完全一致）
ターゲット タイプ	AdWords 広告のターゲット設定方法（キーワード、プレースメント、カテゴリに対するターゲット設定など）
プレースメント URL	広告が掲載されたディスプレイ ネットワークの URL
プレースメント タイプ	自動プレースメントまたは手動プレースメント
プレースメントのドメイン	広告が掲載されたディスプレイ ネットワークのドメイン
リンク先 URL	AdWords 広告がトラフィックを誘導した URL
一致した検索語句	AdWords 広告の表示につながった検索語句
広告グループ	AdWords の広告グループの名前
広告スロット	ページ上での広告掲載位置（検索結果上部、検索結果右側、未設定）
広告スロット位置	AdWords 広告が掲載された位置（1～8の整数で表示）
広告のコンテンツ	各 AdWords 広告の 1 行目と、タグ設定キャンペーンで使用されていた utm_content タグ
広告フォーマット	AdWords 広告のフォーマット（テキスト、イメージ、Flash、動画など）
広告掲載ネットワーク	広告の表示場所（google.com、検索パートナー、ディスプレイ ネットワーク）
表示 URL	AdWords 広告に表示される URL
■行動 - ディメンション	
2 ページ目	ランディング先となったページから2ページ目に見たページ
アプリケーション ID	GooglePlay や AppStore など、特定のアプリ マーケットで指定されるアプリ ID
アプリケーション インストーラ ID	GooglePlay や AppStore など、特定のアプリ マーケットの名前またはパッケージ名
アプリのバージョン	アプリのバージョン番号
アプリ名	開発者によって指定されるアプリの正式名称
イベント アクション	発生したイベントに割り当てられている操作（イベントトラッキングタグ内のActionの値）
イベント カテゴリ	発生したイベントに割り当てられているカテゴリ
イベント ラベル	発生したイベントに割り当てられているラベル
サイト内検索のカテゴリ	ユーザーがサイト内検索するときに使用したカテゴリ
サイト内検索のステータス	サイト内検索が行われた訪問とそれ以外の訪問を区別する
スクリーン名	アプリ内の特定のスクリーンの名前（アプリ解析時専用）
テスト ID	テスト用ページを閲覧したユーザーによるセッションID
パターン	「パターン A ページ」と「目標 A」、「パターン B ページ」と「目標 A」など、特定の組み合わせのテスト用ページへのセッション
ページ	ユーザーが訪問したページのURLのうち、ドメイン後の部分（○○/○○.html）
ページ グループ 1（コンテンツ グループ） ※グループ毎に連番がふられる	ページで指定されているコンテンツ グループです。（未設定）グループは、そのページでコンテンツ グループが指定されていないことを表します。
ページ タイトル	サイトで使用されているページ タイトル
ホスト名	ユーザーがサイトにアクセスするときに使用したホスト名。通常はサイトのURLとなる
ユーザー定義値	ウェブサイトのカスタム ユーザー セグメントを定義するときに提示される値
ランディング スクリーン	ユーザーがアプリで最初に目にしたスクリーン
ランディング ページ	ユーザーがサイトで最初に目にしたスクリーン
ランディング ページ グループ 1（ランディング ページのコンテンツ グループ） ※グループ毎に連番がふられる	リンク先ページで指定されているコンテンツ グループ名
リンク先ページ	（主に広告の）リンク先ページ
開始ページ	ユーザーがサイト内検索を行った開始ページ
完全なリファラー	トラフィック誘導元となったページURL
検索キーワード	ユーザーがサイト内検索するときに使用した検索語句
再検索キーワード	ユーザーがサイト内検索で使用した検索キーワード（2回目）
次のページ グループ 1（次のコンテンツ グループ） ※グループ毎に連番がふられる	経路で「次のページ」を表すコンテンツ グループ
次のページ遷移	特定ページからのリンク先ページ掲出。2階層目以降のディメンションとして利用
前のページ グループ 1（前のコンテンツ グループ） ※グループ毎に連番がふられる	経路で「前のページ」を表すコンテンツ グループ
前のページ遷移	特定ページに来る前に見ていたページ掲出2。階層目以降のディメンションとして利用
第 1 階層	ディメンションとして指定すると、サイトの第1階層ディレクトリごとに、ページビュー数が一括表示されます

第 2 階層	ディメンションとして指定すると、サイトの第2階層ディレクトリごとに、ページビュー数が一括表示されます
第 3 階層	ディメンションとして指定すると、サイトの第3階層ディレクトリごとに、ページビュー数が一括表示されます
第 4 階層	ディメンションとして指定すると、サイトの第4階層ディレクトリごとに、ページビュー数が一括表示されます
訪問時のスクリーン数	1回のセッションで表示されたスクリーン（アプリの画面）数
訪問時のページ数	1 回のセッションで閲覧された可能性のあるページ数の分布をレポートに表示
離脱スクリーン	ユーザーがアプリから離脱するアプリの画面スクリーン名
離脱ページ	ユーザーがセッション中最後に表示したページ
■時刻 - ディメンション	
ISO 週（年間）	ISO 週番号。1 週間は月曜日から始まる数え方で週を表示
ISO 年	西暦表示での年
ISO 年の ISO 週	2009-W01とかこんな感じ
月（年間）	1 年の月です
月（年間）	指定した期間の月
時	すぐ分かりにくいですが、「時間帯（09-10とか）」を表示します
時間帯	ムチャクチャ分かりにくいですが、「日付と時間」を表示するならこっち
週（年間）	1 年の週です
週（年間）	指定した期間の週
日（月間）	つまり曜日が出ます
日付	指定した期間の日付
年	指定した期間の年
分	分刻みで表示00～59
曜日	0 ～ 6（0 = 日曜）で曜日を指定
曜日の名前	曜日（日曜日～土曜日）です
■集客 - ディメンション	
デフォルト チャンネル グループ	初期値で設定されているトラフィックのチャンネルグループ
トラフィックの種類	サイトへのトラフィックの種類です（検索、参照、ノーリファラー、その他）
メディア	トラフィックの流入元のメディアです。utm_medium で指定されたメディアも含まれます
参照 URL	トラフィック誘導元の URL
参照元	トラフィックがどこから誘導されたかを表します
参照元/メディア	トラフィックの参照元とメディアの組み合わせです。via utm_source と utm_medium で指定された参照元とメディアも含まれます
■カスタム変数 - ディメンション	
カスタム変数（キー 1） ※変数を増やす度にキー名が増えます。	カスタム変数のキー名（例えば 01、02 など）
カスタム変数（値 01） ※変数を増やす度にキー名が増えます。	カスタム変数の値

指標	
■e コマース - 指標	
1 回のセッションあたりの値	セッションごとの平均収益額。アプリの場合はアプリ内収益を表示 (※アプリ購入による収入額は含まれません)
Buy-to-Detail 率	商品の購入回数を商品の詳細情報の閲覧回数で割った値
Cart-to-Detail 率	商品のカートへの追加回数を商品の詳細情報の閲覧回数で割った値
e コマースのコンバージョン率	e コマース トランザクションにつながったセッションの割合
カートから削除された数量	カートに入れたあと削除されたアイテム数量
カートに追加された数量	カートに入れたアイテムの数量
トランザクション数	サイトで行われた合計トランザクション数
ローカルの収益	トランザクション通貨コード (ビューの通貨コードと異なる場合あり) で表されたオリジナルの収益額
ローカルの商品の収益	取り引き通貨コード (ビューの通貨コードと異なる場合があります) で表されたオリジナル商品の価格
ローカルの税金	トランザクションの通貨コード (ビューの通貨コードと異なる場合があります) で表されたオリジナルの取り引き税額
ローカルの配送料	トランザクションの通貨コード (ビューの通貨コードと異なる場合があります) で表されたオリジナルのトランザクション金額
決済された商品数	決済に含まれる商品ユニット数
固有の購入数	ユーザーが指定した商品または商品セットを購入した合計回数
収益	e コマースまたはアプリ内トランザクションによる総収益です。設定によっては、税金と配送料も含まれます
商品がカートから削除された回数	商品をディメンションとした場合に利用可。対象商品がショッピング カートから削除された回数
商品がカートに追加された回数	商品をディメンションとした場合に利用可。対象商品がショッピング カートに追加された回数
商品の決済回数	特定商品を対象に、決済手続きの対象となった回数
商品の収益	商品 1 個あたりの販売収益
商品の収益 (購入平均)	購入あたりの商品の平均収益 (商品クーポンコードとの併用が一般的)
商品の払い戻し回数	商品の払い戻しが発生した回数
商品の払い戻し額	商品に関連付けられた払い戻し合計金額
商品の払い戻し額 (現地通貨)	特定商品の現地通貨での払い戻し金額
商品リストのクリック数	商品リストに表示された商品をユーザーがクリックした回数
商品リストのクリック率	ユーザーが商品リストの商品をクリックした割合 (対UU)
商品リストの閲覧回数	特定の商品が商品リストに表示された回数
商品詳細表示	ユーザーが商品詳細ページを閲覧した回数
数量	e コマース トランザクションで売れた商品の数
税金	e コマース トランザクションの税金の合計
内部プロモーションのクリック数	社内向けプロモーションのクリック数
内部プロモーションのクリック率	ユーザーがクリックして社内向けプロモーションを閲覧した割合 (クリック数/プロモーションが表示された回数)
内部プロモーションの表示回数	社内向けプロモーションの閲覧数
配送	e コマース トランザクションの配送料の合計
払い戻された商品数	カートから削除された商品ユニット数
払い戻し回数	発生した払い戻しの回数
払い戻し額	払い戻されたトランザクションの通貨額
払い戻し額 (現地通貨)	特定商品の現地通貨での払い戻し金額
平均価格	e コマースで得られる商品あたりの平均収益額
平均数量	トランザクションあたりの平均商品販売数
平均注文額	平均売り上げ金額
■ソーシャル - 指標	
アクション	発生したソーシャル アクションの数
ソーシャル セッションあたりのアクション	合計ソーシャル アクション数 ÷ 実質ソーシャル アクション数
ユニーク アクション	指定したソーシャル アクションが 1 回以上発生した訪問の数
■ユーザー - 指標	
exit	指定した 1 ページまたは複数のページからユーザーがサイトを離脱した回数
スクリーン ビュー	表示されたスクリーンの合計数 同じスクリーンが繰り返し表示された場合も、その回数だけカウントされます
スクリーンの平均滞在時間	ユーザーが特定のスクリーンに滞在した平均時間
セッション	期間内の合計セッション数
セッション時間	セッションの長さ。Webページなら30分何もしなければセッションが自動カット。アプリの場合、30秒動作が行われなかったまたはアプリがバックグラウンドへ移行した際にセッションが切れたものと判断される

セッション別スクリーン数	アプリにおけるセッションあたりの平均スクリーン表示数。スクリーンが表示されるたびに毎回カウントされ、同じスクリーンが繰り返し表示された場合もその回数だけカウントされる
ページ/セッション	セッション中に表示された平均ページ数。同ページが繰り返し表示された場合もカウントされる
ページビュー数	閲覧されたページの合計数。同じページが繰り返し表示された場合も集計される
ページ別訪問数	指定したページが 1 回以上閲覧された訪問数。ページ URL とページ タイトルの組み合わせごとにカウントする
ユーザー	選択した期間内に 1 回以上セッションが発生したユーザー数。新規とリピーターの両方を含む
ユニーク スクリーン ビュー	アプリにおいて指定したスクリーンが 1 回以上表示されたセッション数。同じスクリーンが複数回表示された場合、それらは 1 回のスクリーン表示としてカウント
結果のページビュー数/検索	ユーザーが検索を実行した後、検索結果ページを閲覧した平均回数
検索による離脱数の割合	サイトからすぐに離脱することになった検索の割合
検索回数の合計	ユーザーがサイト内で検索を行った回数。1 回の訪問で複数回検索された場合は、1 回だけ集計される
再検索数の割合	別のキーワードを使用して新たに検索するなど、再検索につながった検索の割合
新規セッション率	新規訪問の割合（推定値）
新規ユーザー	指定した期間中の初回ユーザーの人数
直帰数	訪問ユーザーが 1 ページだけ閲覧して、すぐに離脱した回数
直帰率	1 ページだけを閲覧した訪問数（ランディング ページでサイトを離脱したユーザーの訪問）の割合
平均セッション時間	セッションの平均時間
平均ページ滞在時間	ユーザーが特定のページやスクリーンまたは一連のページやスクリーンを閲覧した平均時間
離脱率	サイト内の指定した 1 ページまたは複数のページからユーザーが離脱した回数の割合
■広告 - 指標	
AdSense クリック率	ページ表示回数に対するAdSense広告クリック率
AdSense のインプレッション	AdSense広告の表示回数（DOMの中にAdSenseが入ったタイミングでカウント）
AdSense のページ表示回数	広告が表示されたページの数
AdSense の一致率	1 つ以上の広告が返された広告リクエストの割合
AdSense の視認可能インプレッションの割合（%）	画面内にAdSense広告が表示されたインプレッション割合
AdSense の収益	AdSense 広告で得られた収益額
AdSense の離脱数	ユーザーが AdSense 広告をクリックして終了したセッションの数
AdSense 有効 CPM	ページの表示回数 1,000 回あたりのAdSense収益額（推定値）
クリックされた AdSense 広告	サイトで AdSense 広告がクリックされた回数
表示された AdSense 広告ユニット	サイトにアクセスしたユーザーに AdSense 視認範囲内で広告が表示された合計回数
■行動 - 指標	
DOM 経過時間サンプル	特定の期間におけるDOM経過時間を測定する際に使用されたサンプル数
カスタム速度（ミリ秒）	合計ユーザー設定速度（ミリ秒）
カスタム速度のサンプル	ユーザー設定速度の測定回数
サーバーの平均応答時間（秒）	ユーザーの要求にサーバーが応答するまでの平均時間（秒単位）。ユーザーの所在地からサーバーまでのネットワーク時間も含む
サーバーの平均接続時間（秒）	ページの TCP 接続を確立するまでの平均時間（秒単位）
サーバー応答のサンプル	指定した期間におけるサーバー応答時間の測定回数
サーバー応答時間（ミリ秒）	サーバーの応答時間（単位はミリ秒）
サーバー接続のサンプル	指定した期間におけるサーバー接続時間の測定回数
サーバー接続時間（ミリ秒）	サーバーの接続時間（単位はミリ秒）
サイト検索の目標コンバージョン率	1 つ以上の目標を達成したサイト内検索セッション（少なくとも 1 つの検索を含むセッション）の割合
サンプル数	平均ページ読み込み時間を計算するときに使用されたサンプル セット（ページ表示数）
スクリーン滞在時間	ユーザーが特定のスクリーンまたは一連のスクリーンを閲覧した平均時間
ドキュメント インタラクティブ時間（ミリ秒）	ブラウザがドキュメントを解析（DOMInteractive）する際の合計所要時間です（ミリ秒単位）。ユーザーの所在地からサーバーまでのネットワーク時間も含む
ドキュメント コンテンツ読み込み時間（ミリ秒）	ブラウザがドキュメントを解析し、遅延スクリプトとパーサー挿入スクリプト（DOMContentLoaded）を実行する際の合計所要時間（ミリ秒単位）。ユーザーの所在地からサーバーまでのネットワーク時間も含む
ドメイン ルックアップのサンプル	特定の期間におけるドメイン（DNS）ルックアップ時間の計測回数
ドメイン ルックアップ時間（ミリ秒）	ドメインのルックアップ時間（単位はミリ秒）
ドメインの平均ルックアップ時間（秒）	このページの DNS ルックアップに費やされた平均時間（秒数）
ページ ダウンロードのサンプル	指定した期間内に、ページ ダウンロード時間が計測された回数
ページ ダウンロード時間（ミリ秒）	ページのダウンロード時間（秒数）
ページの平均ダウンロード時間（秒）	このページの平均ダウンロード時間（秒単位）
ページ滞在時間	特定のページやスクリーン、または一連のページやスクリーンを閲覧した時間

ページ読み込み時間 (ミリ秒)	ページの読み込み時間 (ミリ秒)
ユニーク表示数 (コンテンツ グループ 1) ※デフォルトでグループ 5までセット	コンテンツグループとして登録されたグループセットに対し、URLとページタイトルのセットでカウント。1グループ内に1ページでもセッションのあったページが含まれる場合、グループのユニーク表示数としてカウントされる
リダイレクトのサンプル	指定した期間におけるリダイレクト時間の計測回数
リダイレクト時間 (ミリ秒)	リダイレクト時間 (単位はミリ秒)
閲覧開始数	ディメンションで指定されたページにおける「最初に閲覧した回数」の値
閲覧開始数/ページビュー数	ユーザーがサイトへアクセスするとき、最初に閲覧したページだった回数の割合
結果のページビュー数	つまりサイト内検索の検索数のこと
検索あたりの目標値	サイトの (目標値に基づく) 平均検索値
検索を伴うセッション	少なくとも 1 つのサイト内検索が発生している期間中のセッションの数
検索を伴うセッション % 個	検索を伴うセッションの割合
検索結果の離脱	サイトからすぐに離脱することになった検索の割合
検索後の時間	検索語句を入力して検索した後、ユーザーがサイトに滞在した平均時間
検索後の時間	ユーザーが現在の検索を開始してから、そのセッションを終了するか、新しい検索を開始するまでの時間
検索深度	検索した後、そのセッションを終了するまで (または次のセッションへ移るまで) の間に訪問したページの数
再検索数	別のキーワードを使用して新たに検索するなど、再検索につながった検索の割合
速度指標のサンプル	技術的な指標平均値を計算するときに使用するページ表示数のサンプル セット (またはカウント)
平均カスタム速度 (秒)	ユーザー設定速度の平均時間 (秒単位)
平均ドキュメント インタラクティブ時間 (秒)	ブラウザがドキュメントを解析 (DOMInteractive) する際の平均所要時間 (秒単位) ※ユーザーの所在地からサーバーまでのネットワーク時間も含む
平均ドキュメント コンテンツ読み込み時間 (秒)	ブラウザがドキュメントを解析し、遅延スクリプトとパーサー挿入スクリプト (DOMContentLoaded) を実行する際の平均所要時間 (秒単位)。ユーザーの所在地からサーバーまでのネットワーク時間も含む
平均リダイレクト時間 (秒)	対象ページを取得する前にリダイレクトにかかった平均時間 (秒数)。リダイレクトが発生しない場合、この指標値は 0 になる
平均検索深度	検索結果からサイトを訪問したユーザーが閲覧した平均ページ数
平均読み込み時間 (秒)	サンプル セットのページの読み込みにかかる平均時間 (秒単位)。(ページ リンクをクリックして) ページ表示を開始してから、ブラウザへの読み込みが完了するまでの時間
目標 1 (サイト検索の目標 1 コンバージョン率) ※目標に命名している場合、「目標」の箇所が置換される	コンバージョンを達成したサイト内検索訪問数の割合
■集客 - 指標	
オーガニック検索	セッション内で発生したオーガニック検索の件数
■目標コンバージョン - 指標	
1 回のセッションあたりの目標値	セッションの平均値 (目標値に基づいて計算)
コンバージョン率	個々の目標コンバージョン率の合計
ページの価値	ページまたはページ セットの平均価値 トランザクション収益 + 合計目標値 ÷ ページまたはページ セットの合計ページ表示数 で算出
合計値	すべてのコンバージョンの金銭的価値の合計
目標 1 (目標 1 のコンバージョン率)	コンバージョンを達成した訪問の割合
目標 1 (目標 1 の開始)	目標到達プロセスを開始した数
目標 1 (目標 1 の完了数)	コンバージョンの数
目標 1 (目標 1 の値)	コンバージョンの金額
目標 1 (目標 1 の放棄率)	目標到達プロセスが途中で放棄された割合 (「目標到達プロセスの開始数」に対する「放棄数」の割合)
目標 1 (目標 1 到達プロセスの放棄数)	訪問ユーザーが目標到達プロセスを開始したものの、コンバージョンには至らなかった回数
目標の開始数	すべての目標の合計開始数
目標の完了数	コンバージョンの合計数
目標全体の放棄率	目標が放棄された割合です。(目標到達プロセスの合計放棄数) ÷ (目標の合計開始数) で算出
目標値	サイトでのコンバージョンの合計値 (コンバージョン数) × (各目標に割り当てた値) で算出
目標到達プロセスの放棄数	訪問ユーザーが目標到達プロセスを開始したものの、コンバージョンには至らなかった回数